クラウドファンディングを通じて、一緒に夢を叶えませんか？

FAAVO 千葉幕張

クラウドファンディングは、新しい応援（支援）の形。

夢のあるヒト・モノ・コトを、低リスクで、ファンを作り、資金を集めるために。

人も街も元気にする地域プレーヤーのチャレンジを一緒に応援します。

夢の叶え方を子供たちに伝えたい！仲間の持ち味を活かすカードゲーム開発中！

千葉県
まちづくり・ faavo
SUCCESS
現在 262,216円 | 支援者 57人 | 残り 終了

台風被害で大変な思いをした千葉県の子どもたちを、スケートで励ましたい！

千葉県
まちづくり・ faavo
SUCCESS
現在 1,272,573円 | 支援者 151人 | 残り 終了

台風で大打撃を受けた八街のぶどう園から生まれた希望のワインをお届けしたい

千葉県
ビジネス・起 faavo
SUCCESS
現在 1,219,000円 | 支援者 109人 | 残り 終了

子どもたちの学習に役立つ！「流山みりん物語」をマンガにしたい！

千葉県
書籍・雑誌出 faavo
SUCCESS
現在 902,350円 | 支援者 106人 | 残り 終了

コロナに負けない！いちご農園のピンチを救うビール(発泡酒)醸造

千葉県
まちづくり・ kankikumeijo
SUCCESS
現在 961,500円 | 支援者 152人 | 残り 終了

FAAVO 千葉幕張は、千葉の地方創生に貢献するクラウドファンディングプラットフォームです

企画・PRを全面サポート

FAAVO千葉幕張チームが、
起案者様のプロジェクト企画から
起案後のプロモーションまで
全面的に伴走サポートします

初期費用は０円

スタートするのに資金は
必要ありません。
発生するのは**完全成果報酬型**。
集まった金額の20%の手数料のみ。
安心してスタートできます。

目的にあわせて選べる２方式

All-in方式とAll or Nothing方式。
前者は目標に達しなくても実行可能。
後者は目標に達して初めて実行可能。
目的にあわせて選択可能です。

FAAVO千葉幕張 エリアオーナー

住所：千葉県千葉市美浜区若葉3-1-21
Mail：faavo@makuhari-play.jp
HP：https://faavo.jp/chibamakuhari

①プロジェクト設計

オススメのプロジェクト構成です。お打ち合わせでは重要な★を決めていきます。

★【プロジェクトスケジュール】　　日間

開始日：　　月　　日（　　）　　：００　　終了日：　10月31日（土）　24：00（固定）

★【目標金額】　　円　　内部の最終目標：　　円

All or Nothing 型

All in 型

★【プロジェクトのタイトル】※36文字以内

例)台風で大打撃を受けた八街のぶどう園から生まれた希望のワインをお届けしたい
例)台風被害で大変な思いをした千葉県の子どもたちを、スケートで励ましたい！
例)コロナに負けない！いちご農園のピンチを救うビール(発泡酒)醸造

★【お返し品】一番魅力的な商品を10,000円～15,000円に設定

①	円コース：	お届け日	／	限定	個
②	円コース：	お届け日	／	限定	個
③	円コース：	お届け日	／	限定	個
④	円コース：	お届け日	／	限定	個
⑤	円コース：	お届け日	／	限定	個
⑥	円コース：	お届け日	／	限定	個
⑦	円コース：	お届け日	／	限定	個

※それぞれに支援金額、お返し品の内容を記載してください。（発送する場合は送料なども忘れずに組み込みましょう）
※5つ～7つ程度のコース設定が目安です。平均支援額は１万円です。お礼のお手紙も効果的です。
　高額商品も支援が入ることは充分にありますので、ぜひ設定しましょう。500円～290万円の範囲で設定可能。
※リターン品の新規追加はできますが、修正・変更はできませんのでご注意ください。
※リターン品の説明は、支援者が必ずチェックする重要な内容です。できるだけ具体的な記載を意識しましょう。

【プロジェクト本文】※適時写真も入れましょう。※②③④＝見出し＋テキスト300文字程度で構成

＜概要＞プロジェクトを一行で紹介：どんなプロジェクトか、概要を簡潔にまとめてみましょう

①ごあいさつ：自己紹介

★ ②このプロジェクトで実現したいこと：プロジェクト説明や企画内容、こだわりや特徴説明

★ ③プロジェクトをやろうと思った理由：なぜこのプロジェクトを行うことになったのか背景を説明

④これまでの活動：これまで個人/団体で取り組んできた活動があれば記載しましょう
⑤支援金の使いみち
・　　・
・　　・クラウドファンディング手数料

⑥リターンについて：テキスト+画像でリターン内容の説明や詳細文に書き切れない詳細条件や内容を記載
⑦実行スケジュール
　プレジェクトスタート日　　終了日　　発送準備　　発送日

⑧応援コメント：企画を応援頂いている協力者からの一言コメントを掲載しましょう。

⑨最後に：プロジェクトに対する熱い想いやメッセージなどを一言!
⑩お問い合わせ先
●FAQ：支援者が疑問に思う点、不安に感じる点を事前にフォローしましょう。

②スケジュール

クラウドファンディング開始前・期間中のスケジュール目安を記載しました。

推奨スケジュール（下記黄色）を参考に
プロジェクトのスケジュールを立てていきましょう。

起案者 様　　FAAVO千葉幕張

28日前	27日前	26日前	25日前	24日前	23日前	22日前	21日前	20日前	19日前	18日前	17日前	16日前	15日前	14日前	13日前	12日前	11日前	10日前	9日前	8日前	7日前	6日前	5日前	4日前	3日前	2日前	クラウドファンディング開始
①プロジェクトページ作成（初稿作成）							FAAVO本部審査			②ページ作成（修正対応）			FAAVO本部審査			②最終調整											
													③協力者集め（支援者リストアップ）							③協力者集め（個別に支援・拡散依頼）								
推奨スケジュール																											
本プロジェクトスケジュール																											

①②プロジェクトページ初稿作成
想いを込めて内容を記載してみてください。写真挿入や太字・段落など、メリハリを意識して作成してみましょう。

③協力者集め
クラウドファンディングは事前準備が成否が決まると言っても過言ではありません。しっかり事前の準備をしましょう。

●クラウドファンディング
いよいよクラウドファンディング開始です。
SNS等で発信するとともに、期間中はレポートを６回以上投稿することを心掛けましょう。

③FAAVOエントリー

FAAVOプロジェクトのエントリー方法です。
プロジェクト作成マニュアルをご覧ください。（右写真）

別途お送りします

【FAAVO登録方法】

①FAAVOページにアクセスし、
「プロジェクトをはじめる」をクリック
https://camp-fire.jp/faavo

②都道府県：**千葉県**
エリアの選択：**FAAVO千葉幕張**

マニュアル
P-8～31

③会員登録をする

マニュアル
P-7

④プロジェクト内容を入力
随時画面下にある
「保存」「プレビュー」する
ことをお勧めしています。

全て必要事項の入力が完了
しましたら**「申請する」**を
押してください。

④成功のポイント　クラウドファンディングはスタートダッシュがとても重要（準備が８割）

クラウドファンディングは、「集まる」サイトではなく、**「集める」サイト**です。
クラウドファンディングの特徴を理解して、積極的に協力者に呼び掛けましょう。

１）周りの方々に応援されるプロジェクトに

クラウドファンディングを成功させるためには、まずはお知り合いの方々から応援してもらうことがとても重要です。
クラウドファンディングでは、**「３分の１の法則」**と呼ばれるものがあります。
これは支援者の内訳が、下記のように構成されることが多いことを表しています。

１．自分の友人・知人からの支援（3分の1）
２．友人・知人の友達からの支援（3分の1）
３．その他知らない人からの支援（3分の1）

支援者の2/3は知人か、その知人

まずは、知らない人からの支援を呼び込むためにも、まずは身近な支援者に応援してもらう
プロジェクトにすることを意識しましょう。

２）スタートダッシュが重要（準備が８割）

プロジェクトの支援は、初速がもっとも重要です。
開始してから24時間以内に目標金額の30%を集めることを意識しましょう。
その場合のプロジェクト成立率は約75%と言われています。
24時間で30%に到達しなくても、開始後1週間ほどで約45%集めることができれば、成功率は70%台を維持することが可能です。
支援が集まっているプロジェクトは、他の方が見たときに「このプロジェクトは支持されているから信頼できる」と思われやすくなります。
１）のような特徴も踏まえながら、事前に周囲の方々に支援・拡散の依頼を始めていきましょう。

⑤事前準備　事前協力者集めに必要な事前準備についてのご案内です。

開始10日ほど前から、事前準備を始めましょう。
別添の「クラウドファンディングチェック項目&プロモーション実施リスト」も参考ください。
以下、特に重要となる事前準備のご案内です。

●支援者リストの作成
ご友人やお知り合いなど、支援してもらえる方々を支援者リストとして整理しておきましょう。
支援者リストをもとに、支援の呼びかけを行うことになります。
前頁の①のとおり、この支援者の方々に応援してもらえるプロジェクトを目指しましょう。

●支援者の確保
上記の支援者リストをもとに、事前に支援してくださる方を集めておきましょう。
直接お会いしたり、個別にメールをお送りするなどして、クラウドファンディング開始後に支援や拡散へ協力して頂くようお願いします。
下記３点を盛り込んで、一人ひとり想いを込めてメッセージを伝えましょう。

１）どんなプロジェクトをやろうとしているのか。
２）プロジェクトの公開日。
３）公開されたら、ぜひ応援をお願いします。

⑥サポート体制　挑戦を応援していくために、起案者様と「ONE TEAM」で取り組みます

▶プロジェクトプロデューサー
神長尊士

プロジェクトの総責任者であり、
企画概要、スケジュールなど
プロジェクトストーリーを
起案者様とともに作り上げていきます。

▶プロジェクトディレクター
上原一紀

プロジェクトストーリーに基づき、
起案者様と共に、
具体的な形に落としていくために
進行管理していきます。

▶PRプロデューサー
石井貴美子

完成したプロジェクトの
認知拡大のため、
メディア露出をはじめ、
支援に繋がる広報PR活動をしていきます。

⑦PRオプション　プレスリリースの作成、代行配信でPR強化

プロジェクトをPRするための「プレスリリース」を代行作成、記者へリリースいたします。
また代行配信サービスを活用し、多くのメディアへプロジェクトの情報を届けることができます。

＜オプションプラン＞①②どちらかのプランをご選択ください。
③の単体でのお申し込みはできません。

①**「成果」報酬型プラン**：プレスリリース作成、県政記者12社・民放５社へリリースを提供します。
▶ご利用料金：55,000円（税込）FAAVO起案者限定価格：通常 165,000円（税込）

②**「成功」報酬型プラン**：掲載されたメディアに合わせてご料金が確定いたします。
▶ご利用料金：別紙にてご案内

③**プレスリリース代行配信サービス**
より多くのメディアへプロジェクトの情報を届けることができます。
▶ご利用料金：33,000～65,780円（税込）＋配信代行手数料

▼プレスリリース　イメージ

報道関係者各位
プレスリリース
2020年6月1日
合資会社 寒菊銘醸
FAAVO千葉幕張

「飲んで応援！」クラウドファンディング
行き場をなくした山武特産のいちごをたっぷり使った
「いちごビール（発泡酒）」を造り、千葉・九十九里の食と観光に元気を取り戻したい！
クラウドファンディング目標：支援金額 20万円
【15日間限定】2020年6月1日（月）～2020年6月15日(月)

合資会社寒菊銘醸（代表社員　佐瀬 建一）は、太平洋を望む九十九里浜にほど近い千葉県山武市にある酒蔵です。明治16年からこの地で創業以来「総乃寒菊」を醸造し、地元の方をはじめ、多くの皆様に支えられ、21種類・5銘柄の日本酒を醸造して参りました。
また、130年の間に培った醸造技術をもとに、1997年よりビール製造販売を開始。千葉・九十九里から、世界に届けるべく「九十九里オーシャンビール」が誕生しました。
そして、ここ山武市は観光いちごが有名で、「ストロベリーロード」を中心に約20軒のいちご農園が集まっており、例年多くの観光客で賑わっていました。しかしながら、新型コロナウィルス感染拡大による外出自粛の影響で、いちご狩りのキャンセルが相次ぎゼロに近い状態に。食べ頃のいちごは行き場をなくしてしまいました。
そこで、行き場をなくした九十九里特産のいちごをたっぷり使った「いちごビール（発泡酒）」を造り、千葉・九十九里の食と観光を元気にできれば！と考え、ふるさとクラウドファンディング「FAAVO 千葉幕張」にてプロジェクトを立ち上げました。
新型コロナウイルス（COVID-19）の感染拡大を受けて、ついに日本政府は全都道府県に対して史上初となる「緊急事態宣言」発令。全国的に外出自粛が呼びかけられ、未曾有の被害を受け窮地に立たされているのが観光産業です。
千葉県全体の3月宿泊客は8割減。九十九里地域においても、千葉県で2番目に落ち込み77.7%減。
また、観光客は半減。九十九里地域においては52.5%に落ち込み、観光・宿泊ともに集客が厳しい実態となっています。

	観光施設 [illegible]	宿泊施設 [illegible]
県全体	433,469 (▲53.0%)	41,816 (▲81.1%)
ベイエリア・東葛飾地域	145,589 (▲50.3%)	9,583 (▲91.5%)
北総地域	26,092 (▲73.2%)	8,508 (▲63.2%)
九十九里地域	43,641 (▲52.5%)	4,261 (▲77.7%)
南房総地域	216,147 (▲50.4%)	19,464 (▲70.6%)

地域全体が昨年の台風で甚大な被害を受け、まだ希望の見えない最中、追い討ちをかけるようにコロナショックに見舞われ、誰もが再起の気持ちを失いつつあります。
「まだ諦めない…」という"希望と勇気"を取り戻してもらうため、地元の有志が立ち上がりました。

観光は地域経済を支える重要な産業
「いちごビール（発泡酒）」を造り、千葉・九十九里の食と観光を元気にしたい！

ここ千葉県山武市には「ストロベリーロード」と呼ばれる街道沿いに20軒程度のいちご狩りが楽しめる観光農園があります。
例年、3月から5月のゴールデンウィークはいちごの最盛期でしたが、いちご狩りも中止を余儀なくされ、過剰な在庫が生まれてしまいました。
・例年１週間で500人ご来場していただいのが、０人に。
・大切に育ててきたいちごを一粒たりとも諦めたくない。
・今年はもうこれ以上いちごを収穫できないのか。
いちご農園の園主 浦野さんが悩んでいるとの話を聞き、お手伝いできる事がないかと考え、ひとつの答えに辿り着きました。
行き場をなくした九十九里特産のいちごをたっぷり使った「いちごビール（発泡酒）」を造り、千葉・九十九里の食と観光を元気にしたい！
早速イチゴビール（発泡酒）造りのため、まずは収穫のお手伝いから。いちご農園の園主 浦野さんに指導していただき、従業員総出で収穫。ビール(発泡酒)の材料に必要な量、約400キロ収穫しました。
そして、地元の食材を使った、山武コラボ商品「いちごビール（発泡酒）」が誕生しました。
また、被害を受けたのはいちご農園だけではありません。
九十九里の農産業、地域産業を復興の希望としたく、認知拡大につながるクラウドファンディングでのいちごビール提供プロジェクトを始めることとしました。

FAAVO千葉幕張
九十九里応援セットで地元生産者さんもリターン品で応援！
手作りのガラス工房 YUGENさん「いちごビール(発泡酒)専用グラス」
ソムリエファームさん「九十九里の海里の幸 宅飲みセット」

今回約400キロもの大量のいちごを使用して作るビール(発泡酒)は2種類。
★ストロベリーチョコレートスタウト
スタウトと言われる黒いビールのスタイルをもとにしています。
甘さは抑えて、麦芽のロースト香とカカオの苦みと香り、
そこにいちごの酸味と甘い香りが乗った「大人のデザート」をイメージ。
★ストロベリーミルクシェイクIPA
IPAですが、苦みはさほど強くありません。
その代わり濁った外見(ヘイジー)と、なめらかな口当たり、
ホップの柑橘系を中心とした強い香りが特徴になっています。
強いホップの香りに負けない程のいちごの香り、
そしてやわらかな甘みと酸味が同居しています。

◀手作りのガラス工房YUGEN さん いちごビール(発泡酒)専用グラス
九十九里浜屋形海岸近くに工房を構え九十九里浜の砂を織り込んだグラスや波の形を表現した作品など印象に残る作品を手掛ける。全て手作りの１点もの。
※専用グラスは現在デザイン中となり、写真はイメージとなります。

◀ソムリエファーム さん 九十九里の海里の幸　宅飲みセット
九十九里浜すぐ近くに農園とレストランを構え、潮風かおる農園でとれた新鮮野菜を使用したお料理が評判。ビールと一緒に楽しめる「いわしのシチリア風」「地元産ポークと季節野菜」「季節野菜の特性ドレッシング」（1個）（パウチでお届け）
※内容は変更の可能性がございます。

■支援コースは合計７コース
① 3,000円　いちごビール(発泡酒)2種 と 特別醸造ホッピーピルスナーの3本セット
② 5,000円　いちごビール(発泡酒)2種2本ずつ と 特別醸造ホッピーピルスナー2本の6本セット
③ 9,000円　いちごビール(発泡酒)2種5本ずつ と 特別醸造ホッピーピルスナー2本の12本セット
④ 9,000円　いちごビール(発泡酒)専用グラス付き！（ガラス工房 YUGEN様 手作り）
いちごビール(発泡酒)2種2本ずつ と 特別醸造ホッピーピルスナー2本の6本セット
⑤ 9,000円　九十九里の海里の幸！宅飲みセット付！（地元で人気のレストラン ソムリエファーム様）
いちごビール(発泡酒)2種2本ずつと特別醸造ホッピーピルスナー2本の6本セット
⑥50,000円　YUGEN GLASSに自分好みのオリジナルガラス商品をオーダー！
いちごビール(発泡酒)2種5本ずつ と 特別醸造ホッピーピルスナー2本の12本セット
⑦50,000円　九十九里浜オーシャンビールをとことん楽しむ24本×4回発送+Tシャツ2枚

■実行スケジュール
6月1日（月）クラウドファンディング<開始>　6月15日（月）クラウドファンディング<終了>
6月16日（火）順次リターンの発送

<募集サイト> FAAVO 千葉幕張
<URL> https://camp-fire.jp/projects/view/287961
<応募概要>
名称：コロナに負けない！いちご農園のピンチを救うビール(発泡酒)醸造
起案者名：合資会社 寒菊銘醸
応募期間：15日間　2020年6月1日(月)~2020年6月15日(火)
目標：支援金額 20万円

<本件に関するお問い合わせ先>
FAAVO 千葉幕張（エリアオーナー：幕張PLAY株式会社）　広報・PR室：石井貴美子
携帯：090-2425-4923 Mail：m-play@makuhari-play.jp
FAAVO 千葉幕張：https://faavo.jp/chibamakuhari

▼6/4＜朝刊＞
毎日新聞　地域面（千葉）へ掲載

「イチゴビール」で元気に
山武の農園苦境
酒造メーカー「CFで協力を」

新型コロナウイルスで危機に直面する地域の食と観光に元気を取り戻そうと、山武市の酒造メーカー「寒菊銘醸」が九十九里特産のイチゴを使った発泡酒「イチゴビール」を生み、クラウドファンディング（CF）を通じた協力を呼びかけている。
同市はイチゴ栽培が盛んで、「ストロベリーロード」と呼ばれる街道沿いには約20軒のイチゴ農園が集まる。毎年大勢の観光客が訪れていたが、今年は新型コロナでイチゴ狩りのキャンセルが相次ぐなど過剰な在庫が生まれる事態に。農園の苦悩を知った同社が地場のイチゴでビールとしてよみがえらせることにした。
製造に当たっては、従業員が総出で、農園主の指導を受け、約400㌔のイチゴを収穫。イチゴの色や風味を生かした「ストロベリーチョコレートスタウト」と「ストロベリーミルクシェイクIPA」の2種類を生み出した。
CFの目標金額は20万円で、支援は3000円～5万円の計7コース。15日まで受け付け、16日から発送する予定。詳細は募集サイト（https://camp-fire.jp/projects/view/287961）。【山田和和】

▼ 6/7＜朝刊＞
読売新聞　地域面
（千葉）へ掲載

2020年(令和2年)6月7日(日曜日)
地元イチゴで「ビール」
山武の酒造会社
自粛で来客減の農園支援
[illegible]

▼ 6/11＜朝刊＞
日経新聞　地域面（千葉）へ掲載

ビールに山武産使う
景気づけ イチゴで一杯
地元酒造、農園を支援
ネットで資金募り販売

清酒製造の寒菊銘醸（千葉県山武市）が新型コロナウイルスで大きな打撃を受けている地元イチゴ農家を支援し、地域の食と観光を活気づけようと、市産イチゴを使ったビール＝写真＝を開発した。インターネットで不特定多数の人から小口資金を募るクラウドファンディング（CF）を通じて販売している。
新たなビールはIPA（インディアペールエール）とスタウトの2種類。イチゴの酸味や甘み、香りを生かして仕上げた。山武市は県内屈指のイチゴ産地で、観光農園も多い。ただ、新型コロナの影響でイチゴ狩りの予約キャンセルが相次ぎ、過剰在庫を抱えていた。
CFで募る資金は3000円から受け付ける。地元のガラス工房が製作したオリジナルグラスなどとのセット商品も取りそろえる。資金は地域特化型CFサービス「FAAVO（ファーボ）千葉幕張」を通じて15日まで募っている。